|  |
| --- |
| **ТЕМЫ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ БАКАЛАВРИАТ** |
| 1. Особенности коммерческой деятельности на рынке косметологических услуг
 |
| 1. Особенности коммерческой деятельности на рынке потребительского кредитования
 |
| 1. Организация коммерческой деятельности предприятия
 |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на рынке кондитерских изделий
 |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на рынке леса и лесопродуктов
 |
| 1. Анализ производственно-коммерческой деятельности предприятия
 |
| 1. Использование маркетинга в коммерческой деятельности
 |
| 1. Маркетинг на рынке медицинских услуг
 |
| 1. Коммерческая деятельность оптового предприятия
 |
| 1. Складская логистика в деятельности оптово-розничного склада
 |
| 1. Маркетинг на рынке туристических услуг
 |
| 1. Коммерческая деятельность торгового предприятия на рынке продовольственных товаров
 |
| 1. Стратегия вывода новых продуктов на рынок общественного питания в современных условиях
 |
| 1. Коммерческая деятельность в сфере услуг
 |
| 1. Закупочная деятельность предприятия
 |
| 1. Организация коммерческой деятельности торгового предприятия
 |
| 1. Конкурентоспособность коммерческого предприятия на рынке транспортно-экспедиционного обслуживания
 |
| 1. Организация коммерческой деятельности предприятия общественного питания
 |
| 1. Коммерческая деятельность на рынке отделочных материалов
 |
| 1. Повышение качества обслуживания на розничном торговом предприятии
 |
| 1. Анализ рентабельности деятельности торгового предприятия
 |
| 1. Маркетинговая деятельность коммерческого предприятия
 |
| 1. Стратегическое развитие предприятия общественного питания
 |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия общественного питания
 |
| 1. Планирование деятельности коммерческого предприятия на рынке ресторанного бизнеса
 |
| 1. Механизм развития управленческого персонала ресторанного холдинга
 |
| 1. Организация коммерческой деятельности розничного торгового
 |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на рынке детских игрушек г. Иркутска
 |
| 1. Совершенствование организационной структуры управления на предприятии общественного питания
 |
| 1. Организация питания дошкольного учреждения
 |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на рынке авиаперевозок
 |
| 1. Особенности организации коммерческой деятельности на рынке розничной торговли
 |
| 1. Совершенствование системы государственных закупок в проектной организации
 |
| 1. Сбытовая политика
 |
| 1. Франчайзинг в деятельности торговой организации
 |
| 1. Совершенствование ассортиментной политики торгового предприятия
 |
| 1. Организация коммерческой деятельности мультипрофильного предприятия
 |
| 1. Автоматизация управленческой деятельности коммерческого предприятия
 |
| 1. Оценка конкурентоспособности коммерческого предприятия
 |
| 1. Особенности коммерческой деятельности на рынке алкогольной продукции
 |
| 1. Материально-техническое обеспечение промышленного предприятия (на примере ЗАО "Усольские мясопродукты")
 |
| 1. Коммерческая деятельность на рынке финансовых услуг (на примере "АО Альфа-Банк")
 |
| 1. Коммерческая деятельность в сфере гостиничного бизнеса (на примере ГК "Звезда")
 |
| 1. Организация коммерческой деятельности производственного предприятия
 |
| 1. Проблема функционирования и развития потребительского рынка Иркутской области
 |
| 1. Организация закупочной деятельности сети ресторанов
 |
| 1. Закупочная деятельность компании на рынке товаров
 |
| 1. Разработка бизнес-плана предприятия розничной торговли
 |
| 1. Совершенствование цепи поставок нефтеперерабатывающего предприятия
 |
| 1. Коммерческая деятельность производственно-торгового предприятия
 |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на региональном рынке лесопродукции
 |
| 1. Деятельность компании на рынке транспортных услуг
 |
| 1. Государственное регулирование деятельности предприятий на рынке школьного питания
 |
| 1. Организация закупочной деятельности предприятия нефтяной промышленности
 |
| 1. Сбытовая деятельность предприятия
 |
| 1. Конкурентоспособность коммерческого предприятия
 |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия пищевой промышленности
 |
| 1. Особенности коммерческой деятельности предприятия на рынке информационных технологий
 |
| 1. Российско-китайское сотрудничество в сфере транспортной логистики
 |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на региональном рынке туризма
 |
| 1. Особенности продвижения российских товаров на рынок Китая
 |
| 1. Выбор поставщика продукции
 |
| 1. Внешнеэкономическая и коммерческая деятельность промышленного предприятия на рынке химической продукции
 |
| 1. Коммерческая деятельность компании на рынке недвижимости
 |
| 1. Особенности коммерческой деятельности предприятия на рынке информационных технологий
 |
| 1. Коммерческая деятельность на рынке транспортно-экспедиционного обслуживания
 |
| 1. Логистический аутсорсинг в коммерческой деятельности предприятия
 |
| 1. Управление запасами на предприятии
 |
| 1. Мерчандайзинг в розничной торговле
 |
| 1. Организация коммерческой деятельности
 |