|  |
| --- |
| **ТЕМЫ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ БАКАЛАВРИАТ** |
| 1. Особенности коммерческой деятельности на рынке косметологических услуг |
| 1. Особенности коммерческой деятельности на рынке потребительского кредитования |
| 1. Организация коммерческой деятельности предприятия |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на рынке кондитерских изделий |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на рынке леса и лесопродуктов |
| 1. Анализ производственно-коммерческой деятельности предприятия |
| 1. Использование маркетинга в коммерческой деятельности |
| 1. Маркетинг на рынке медицинских услуг |
| 1. Коммерческая деятельность оптового предприятия |
| 1. Складская логистика в деятельности оптово-розничного склада |
| 1. Маркетинг на рынке туристических услуг |
| 1. Коммерческая деятельность торгового предприятия на рынке продовольственных товаров |
| 1. Стратегия вывода новых продуктов на рынок общественного питания в современных условиях |
| 1. Коммерческая деятельность в сфере услуг |
| 1. Закупочная деятельность предприятия |
| 1. Организация коммерческой деятельности торгового предприятия |
| 1. Конкурентоспособность коммерческого предприятия на рынке транспортно-экспедиционного обслуживания |
| 1. Организация коммерческой деятельности предприятия общественного питания |
| 1. Коммерческая деятельность на рынке отделочных материалов |
| 1. Повышение качества обслуживания на розничном торговом предприятии |
| 1. Анализ рентабельности деятельности торгового предприятия |
| 1. Маркетинговая деятельность коммерческого предприятия |
| 1. Стратегическое развитие предприятия общественного питания |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия общественного питания |
| 1. Планирование деятельности коммерческого предприятия на рынке ресторанного бизнеса |
| 1. Механизм развития управленческого персонала ресторанного холдинга |
| 1. Организация коммерческой деятельности розничного торгового |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на рынке детских игрушек г. Иркутска |
| 1. Совершенствование организационной структуры управления на предприятии общественного питания |
| 1. Организация питания дошкольного учреждения |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на рынке авиаперевозок |
| 1. Особенности организации коммерческой деятельности на рынке розничной торговли |
| 1. Совершенствование системы государственных закупок в проектной организации |
| 1. Сбытовая политика |
| 1. Франчайзинг в деятельности торговой организации |
| 1. Совершенствование ассортиментной политики торгового предприятия |
| 1. Организация коммерческой деятельности мультипрофильного предприятия |
| 1. Автоматизация управленческой деятельности коммерческого предприятия |
| 1. Оценка конкурентоспособности коммерческого предприятия |
| 1. Особенности коммерческой деятельности на рынке алкогольной продукции |
| 1. Материально-техническое обеспечение промышленного предприятия (на примере ЗАО "Усольские мясопродукты") |
| 1. Коммерческая деятельность на рынке финансовых услуг (на примере "АО Альфа-Банк") |
| 1. Коммерческая деятельность в сфере гостиничного бизнеса (на примере ГК "Звезда") |
| 1. Организация коммерческой деятельности производственного предприятия |
| 1. Проблема функционирования и развития потребительского рынка Иркутской области |
| 1. Организация закупочной деятельности сети ресторанов |
| 1. Закупочная деятельность компании на рынке товаров |
| 1. Разработка бизнес-плана предприятия розничной торговли |
| 1. Совершенствование цепи поставок нефтеперерабатывающего предприятия |
| 1. Коммерческая деятельность производственно-торгового предприятия |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на региональном рынке лесопродукции |
| 1. Деятельность компании на рынке транспортных услуг |
| 1. Государственное регулирование деятельности предприятий на рынке школьного питания |
| 1. Организация закупочной деятельности предприятия нефтяной промышленности |
| 1. Сбытовая деятельность предприятия |
| 1. Конкурентоспособность коммерческого предприятия |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия пищевой промышленности |
| 1. Особенности коммерческой деятельности предприятия на рынке информационных технологий |
| 1. Российско-китайское сотрудничество в сфере транспортной логистики |
| 1. Коммерческая деятельность предприятия на региональном рынке туризма |
| 1. Особенности продвижения российских товаров на рынок Китая |
| 1. Выбор поставщика продукции |
| 1. Внешнеэкономическая и коммерческая деятельность промышленного предприятия на рынке химической продукции |
| 1. Коммерческая деятельность компании на рынке недвижимости |
| 1. Особенности коммерческой деятельности предприятия на рынке информационных технологий |
| 1. Коммерческая деятельность на рынке транспортно-экспедиционного обслуживания |
| 1. Логистический аутсорсинг в коммерческой деятельности предприятия |
| 1. Управление запасами на предприятии |
| 1. Мерчандайзинг в розничной торговле |
| 1. Организация коммерческой деятельности |